



L'université d'Angers propose plusieurs formations en relation directe avec le secteur de l'équitation. Ces formations vont d'un niveau bac+1 au niveau bac+5.

Licence Tourisme et Loisirs Sportifs
Option 1 ENE/IFCE
Option 2 Perfectionnement équestre

Objectifs pédagogiques :

Les étudiants acquièrent de solides connaissances générales sur le secteur des loisirs sportifs, sur le tourisme, sur l'évolution des attentes des consommateurs... Des enseignements transversaux sur la gestion d'entreprise, le droit, le marketing, l'accueil, la connaissance des acteurs professionnels, etc. sont aussi dispensés. Deux langues étrangères sont obligatoires.

Option 1 ENE/IFCE (remplace le DEUST) : Le partenariat avec l'ENE/IFCE permet aux étudiants de passer un double diplôme. Les étudiants préparent le BPJEPS Mention équitation en première année et le DE JEPS Mention perfectionnement sportif en deuxième année.

Option 2 perfectionnement équestre : en parallèle de la licence, les étudiants ont la possibilité de suivre des cours de perfectionnement équestre (dans la structure de leur choix) afin de préparer le BP JEPS (possibilité de le passer en troisième année).

Objectifs professionnels :

L'objectif est de former des étudiants qui souhaitent évoluer dans le secteur de l'équitation ou qui envisagent une carrière professionnelle dans le secteur plus large du tourisme et des loisirs sportifs.

A l'issue de la deuxième année de Licence, les étudiants peuvent poursuivre en troisième année de Licence, en Licence professionnelle Management des établissements équestres ou en Licence professionnelle Commercialisation des Produits Equins.

La poursuite d'études en Master est possible après la troisième année de Licence.

Licence professionnelle Management des Etablissements Equestres

Cette formation destine des étudiants ayant un diplôme d'encadrement de la pratique équestre (ou ayant le projet d'en passer un) à la gestion (financière, encadrement de la clientèle, gestion des équidés...) d'une entreprise du secteur équestre (centre équestre, poney club, écurie de propriétaires...).

Objectifs pédagogiques :

La licence professionnelle Management des établissements équestres vise à former des responsables d'établissements équestres capables de :

- planifier l'ensemble des activités sportives, d'animation et de loisir,
- gérer le suivi du personnel, la sécurité et l'hygiène d'un centre équestre ou de loisir,
- décider de la politique commerciale de l'entreprise,
- assurer l'élaboration du budget de l'entreprise et suivre son exécution,
- gérer le budget et rendre compte des résultats,
- assurer, contrôler et évaluer la mise en valeur des équidés,
- analyser et anticiper les besoins des publics et adapter les services,
- organiser les relations extérieures de l'entreprise.

Objectifs professionnels :

Les débouchés sont ceux identifiés par la convention collective des centres équestres, à savoir et suivant le projet professionnel individuel des étudiants, des fonctions de direction, de gérance ou de responsable administratif dans des :

- poney-clubs et centres équestres privés ou en gestion municipale,
- écuries de propriétaires,
- centres de formation (maisons familiales et rurales, lycées professionnels assurant des formations équestres),
- centres sportifs (UCPA),
- centres de tourisme équestre,
- centres de valorisation de jeunes chevaux.

Plusieurs partenariats sont proposés :

- Pour les étudiants issus de la Licence Tourisme et loisirs sportifs, option 1 ENE/IFCE, passage du BEES2 à l'ENE/IFCE (www.cadrenoir.fr)
- Possibilité de suivre en parallèle de la licence la formation à l'équitation éthologique proposée par l'Ecole Blondeau (www.ecoleblondeau.com)
- La licence est aussi dispensée à la Cité du Cheval de Tarascon qui propose en plus une formation de valorisation du cheval de sport (www.equestre.arles.cci.fr)
- Possibilité de coupler la licence au passage du BP JEPS, mention équitation, avec le lycée agricole de Saint-Cyran-du-Jambot (www.lapstcyran.org)

Licence Professionnelle Commercialisation Spécialisée Produits Equins

Cette licence propose à des étudiants ayant une solide culture équestre d'occuper des postes dans la commercialisation de produits d'équipement du cheval et du cavalier ainsi que dans l'organisation événementielle. La formation est complétée par deux stages, dont l'un sur le salon du cheval à Paris.

Objectifs pédagogiques :

Grâce aux compétences acquises, les étudiants devront :

- Etre capable de mettre en œuvre des stratégies commerciales (études de marché, prospection de marché, commercialisation de produits).
- Faire preuve d'expertise dans la connaissance de l'organisation, des acteurs, du fonctionnement, des produits et services de la filière équine.
- Savoir communiquer et négocier en français et anglais et via les nouvelles technologies de l'information

Objectifs professionnels :

Les étudiants diplômés sont susceptibles d'occuper les types d'emplois suivants :

- Prospecteurs, acheteurs, responsables import-export au sein de petites ou moyennes entreprises du secteur équin,
- Chef de produit ou de gamme,
- Responsable d'une antenne commerciale, d'une succursale ou d'une agence à l'étranger,
- Conseillers au sein d'agences gouvernementales, de syndicats ou d'associations d'éleveurs d'équidés
- Agents et responsables commerciaux de petites et moyennes entreprises du secteur équin
- Responsables administratifs au sein d'entreprises liées au secteur équin
- Collaborateurs au sein d'agences organisatrices d'événements

Master de tourisme Parcours : activités récréatives, sports, loisirs

Le développement des activités sportives de pleine nature en tant que produits de loisir entraîne de nouveaux besoins à des postes de direction, d'encadrement de projets dans des structures publiques ou privées pour un public en quête d'épanouissement.

Objectifs pédagogiques :

- Développer des compétences transversales dans les domaines de la gestion et de l'administration d'activités sportives et de loisirs.

- Analyser une situation (audit, bilan...), mettre au point des recommandations et les mettre en œuvre (définition de stratégies, conduite opérationnelle de projets, mise en place de suivi, évaluation).
- Encadrer une équipe, connaître les méthodes de management (savoir mobiliser une équipe, savoir organiser et déléguer, savoir impliquer une équipe).
- Savoir communiquer.
- Accompagner la création de nouveaux services dans la perspective du développement territorial.

Objectifs professionnels :

- Former des cadres polyvalents pour le secteur des loisirs, des activités récréatives de pleine nature et des centres de sport-loisir, réactifs et aptes à s'insérer rapidement dans une entreprise ou une institution.
- Entretenir et perfectionner une pratique sportive.

**Renseignements :
Université d'Angers
Campus de Saumur
14 bis rue Montcel
49400 Saumur
02 44 68 81 94
www.univ-angers.fr
pole.universitaire@agglo-saumur.fr**